***Приложение 2***

***для размещения в Legalacts***

**Проект приказа Министра финансов Республики Казахстан «Об установлении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок, Правил получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размер обеспечения такого обязательства»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Наименование проекта НПА *(с указанием вида НПА)*** | Проект приказа Министра финансов Республики Казахстан «Об установлении Правил маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок, Правил получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размер обеспечения такого обязательства». |
| **2** | **Государственный орган-разработчик** | Министерство финансов Республика Казахстан. |
| **3** | **Основания для разработки проекта НПА *(со ссылкой на соответствующий НПА или поручение (при наличии))*** | В целях реализации нормы пункта 15 статьи 175 Налогового кодекса Республики Казахстан и подпункта 1) статьи 10 Закона Республики Казахстан «О государственных услугах». |
| **4** | **Краткое содержание проекта НПА, описание основных положений** | В целях реализации пункта 15 статьи 175 Налогового кодекса Республики Казахстан, а именно установление:   1. порядка маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками; 2. утверждение формы, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок на алкогольную продукцию отечественного производства и для ввозимой алкогольной продукции; 3. правил получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок на алкогольную продукцию за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка; 4. порядка оказания государственной услуги «Выдача учетно-контрольных марок на алкогольную продукцию (за исключением вина наливом и пивоваренной продукции)»; 5. порядка представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза; 6. порядка представления обязательства, отчета импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размер обеспечения такого обязательства; 7. учета и хранение учетно-контрольных марок; 8. порядка учета обязательства об уплате акциза и о целевом использовании учетно-контрольных марок и размер такого обязательства. |
| **5** | **Конкретные цели и сроки ожидаемых результатов** | Целью принятия Проекта является установление правил получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размер обеспечения такого обязательства, и маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок, которое распространяется на все категории налогоплательщиков осуществляющих деятельность на подакцизном рынке.  **Ожидаемым результатом** является повышение эффективности налогового администрирования и своевременного выявления рисков в сфере производства и оборота алкогольной продукции. Также обеспечение полноты учета и контроля за оборотомв сфере производства и оборота алкогольной продукции. |
| **6** | **Предполагаемые социально-экономические, правовые и (или) иные последствия в случае принятия проекта НПА** | Данный проект приказа разработан в целях принятия норм и установление порядка по установлению маркировки (перемаркировки) алкогольной продукции, за исключением вина наливом (виноматериала), пива и пивного напитка, учетно-контрольными марками, а также формы, содержание и элементы защиты учетно-контрольных марок, правил получения, учета, хранения, выдачи учетно-контрольных марок и представления обязательства, отчета производителя об уплате акциза и (или) импортера о целевом использовании учетно-контрольных марок, а также учета и размер обеспечения такого обязательства, которое распространяется на круг налогоплательщиков, осуществляющих деятельность на подакцизном рынке, в связи с чем отрицательные социально-экономические, правовые и иные последствия **отсутствуют**. |